

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2013 > AUJOURD'HUI / D.A. FREELANCE

TIBO ZUCCARI - ILLUSTRATEUR GRAPHISTE

- Une clientèle éclectique :
 - **Ernst and Young** (Audit et Conseil) : Référencé pour la création de concepts, mise en valeur et mise en page d'appels d'offre.
 - **Davricourt** (Conseil) : Création d'une carte de vœux en motion.
 - **Gravity Links** (Agence de Communication) : Diverses missions.
 - **Sandra Lou** (Personnalité publique) : Refonte d'identité visuelle.
 - **Galerie Manceau** (Galerie d'Art) : Mise en valeur de pièces de collection (photomontage).
 - **Event 114** : Affiche + identité visuelle pour la course nationale "La Ruée des Fadas 2020".
 - **Exhibitronic 2019** : Festival de musique électronique de Strasbourg. Concept artistique + déclinaison + mise en page.
 - **En Quête d'Ilkirsch** (Salon du Polar) : Identité visuelle + site.
 - Ainsi que **La Croix Rouge Française / Tipistars / MITIC / Igo Phone / Eurocuivres / Centre Européen de Musique / Nicolas de Grigny / Créo / Choeur Variasio / les Monts du Reuils** / etc).
- Graphisme print-web / logo / chartes graphiques et déclinaisons.
- Mise en page d'affiches / brochures / flyer / Packaging / etc.
- Pilotage de projets : du brief client à la livraison numérique.
- Community management.

2005 > 2019 / GRAPHISTE D.A.

CONSERVATOIRE DE LA VILLE DE REIMS

- Depuis 2009, direction artistique et exécution des projets visant à annoncer la programmation musicale du Conservatoire :
 - 18>19: Photos décalées d'élèves du CRR. (shooting + photomontages + mise en page de brochures et déclinaisons).
 - 17>18: Art-Déco (création de 5 ferronneries 3D + mise en page de dépliants + animation 3D).
 - 14>15: "Haute Musique" (création de 12 instruments stylisés + mise en page de 5 brochures). etc.
- Conception, réalisation et évolution des chartes graphiques action culturelle et scolarité.
- Conception et mise en page de plaquettes périodiques (déclinaison de la charte graphique en vigueur).
 - 2006>2019: Travaux sur différents périodiques: Brochures semestrielles A5, 48 pages, 10 000 ex / Dépliants bimestriels A5, 4 volets, 10 000 ex / Brochures bimestrielles A5, 16 pages, 3 000 ex. Dépliants mensuels A6, 4 volets, 5 000 ex.
- Création des visuels illustrant les supports de communication (affiches / flyers / dépliants) annonçant les événements annuels.
 - Le Stage de Danse Annuel / La Semaine du Son / Les Journées Portes Ouvertes / concerts et spectacles théâtre et danse, etc.
- Conception et mise en page de brochures scolarités traitant des disciplines étudiées au Conservatoire.
- Shooting de concerts et spectacles.
 - Exposition au Cellier de Reims (établissement culturel) (2017)
 - Exposition de 50 photos lors du cinquantenaire du CRR. (2016)
- Pilotage de projets : du brief à la réception des supports.
- Community management.

COMPÉTENCES

- Comprendre et maîtriser un brief client
- Piloter un projet de A à Z
- Traduire des idées en images
- Designer et décliner des concepts artistiques innovants et des identités visuelles
- Créer des compositing et retoucher des photos
- Dessiner en digital, vectoriel et traditionnel
- Modéliser et animer en 3D
- Mettre en page des moodboards / brochures / flyers / etc
- Motion Designer / monter des vidéos
- Designer des sites internet
- Photographe

LOGICIELS



PHOTOSHOP



INDESIGN



ILLUSTRATOR



AFTER EFFECTS



CINEMA 4D

CENTRES D'INTÉRÊTS



DESSIN
PEINTURE



JEUX VIDÉO



SPORT



CINÉMA



VOYAGES